

## webimpact Fragebogen-Inhalte

### Abgefragte Inhalte im Überblick

*Standardisierte Fragen (Benchmarks möglich)*

- 1) Gesamtaufmerksamkeitswert (Recall)
- 2) Erinnerung von sujetspezifischen Bild- oder Textelementen (Impact)
- 3) Widererkennungswert (Recognition)
- 4) Sujet-Gefallen
- 5) Werbemittelleigenschaften
- 6) Soziodemographie

*Individuelle, Fragen*

- 7) Optionale Fragen

#### 1) Frage(n) zum Gesamtaufmerksamkeitswert (Recall):

- **Spontanerinnerung:**

Frage: An welche Werbung, die Sie in den letzten 7 Tagen im Internet gesehen haben, können Sie sich erinnern? (Geben Sie bitte die Marken mit "," getrennt ein. z.B.: Marke1, Marke2, Marke3, etc.)

Frage typ: Offene Antwort

- **Gestützte Erinnerung – über die Produktgruppe**

Frage: Können Sie sich erinnern, eine Werbung für DIE BRANCHE im Internet gesehen zu haben? Wenn ja, für welche Firmen/Marken? (Geben Sie bitte die Marken mit "," getrennt ein. z.B.: Marke1, Marke2, Marke3, etc.)

Frage typ: Offene Antwort

- **Gestützte Erinnerung – über die Marke**

Frage: Können Sie sich erinnern, eine Werbung für "Marke X" im Internet gesehen zu haben?

Frage typ: Single-Select Frage

Antwortoptionen:

- ja
- nein

## 2) Frage zur Erinnerung von sujetspezifischen Bild- oder Textelementen (Impact):

Frage: Sagen Sie mir bitte, was auf der Internet-Werbung von "Marke X" zu sehen bzw. zu lesen war; woran können Sie sich genau erinnern? (Falls Sie die Werbung nicht gesehen haben, klicken Sie bitte einfach auf "weiter")

Frage typ: Offene Antworten, gegliedert nach:

- Bildelementen
- Text-Slogans
- Generell/Allgemein

## 3) Frage zum Wiedererkennungswert (Recognition)

Frage: Können Sie sich erinnern, diese Werbung im Internet gesehen zu haben?  
(Die Anzeigengröße dieser Werbung kann variieren. Es kann daher sein, dass Sie die Werbung in einem anderen Größenformat gesehen haben. Bitte achten Sie hier nur auf den Inhalt der Werbung.)

Antwortoptionen:

- Ja
- Nein

## 4) Frage zum Sujet-Gefallen:

Frage: Wie gefällt Ihnen diese Werbung?

Frage typ: 5-stufige Smiley-Skala

Antwortoptionen:

- 1 (Sehr gut)
- 2
- 3
- 4
- 5 (Überhaupt nicht)

### 5) Frage zu den Werbemittleigenschaften:

Haupt-Frage: Hier ist eine Liste von Eigenschaften. Bitte bewerten Sie diese Werbung nach dem Schulnotensystem.

Fragetyp: 5-stufige Smiley-Skala

Fragen:

- Informativ
- Passt zum Unternehmen
- Auffallend
- Klare Aussage / verständlich
- Originell
- Marke gut erkennbar
- Modern
- Aggressiv
- Sympathisch
- Spricht mich an
- Regt zum Kauf an

Antwortoptionen:

- Trifft zu
- 2
- 3
- 4
- Trifft überhaupt nicht zu

### 6) Fragen zur Soziodemographie:

- Geschlecht
  - Mann
  - Frau
- Alter
  - < 14 Jahre
  - 14 bis 19 Jahre
  - 20 bis 29 Jahre
  - 30 bis 39 Jahre
  - 40 bis 49 Jahre
  - 50 bis 59 Jahre
  - 60 Jahre und älter
- Ausbildung
  - Pflichtschule / Lehre
  - Matura/Abitur
  - Hochschule, Universität, Fachhochschule

- Berufsgruppe
  - Freier Berufe / Selbstständige
  - Leitende Angestellten, höhere Beamten
  - Übrige Angestellten, Beamten
  - Arbeiter, Facharbeiter
  - Im Haushalt (ohne eigenes Einkommen)
  - Schüler, Studenten
  - In Pension
  - Arbeitslos / derzeit ohne Beschäftigung
  - Sonstiges
  
- Herkunft
  - Burgenland
  - Wien
  - Niederösterreich
  - Kärnten
  - Steiermark
  - Tirol
  - Vorarlberg
  - Salzburg
  - Oberösterreich
  - Nicht aus Österreich

**7) Optionale Fragen:**

Frage: Wo haben Sie in den letzten 7 Tagen für dieses Angebot noch Werbung gesehen?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Frageart: Multiselect-Frage

Antwortoptionen:

- Tageszeitung
- Magazin
- Plakat
- Radio
- TV
- Kino
- Sonstiges: \_\_\_\_

Frage: Reihen Sie folgende aufgelisteten Supermärkte für Ihre täglichen Einkäufe:

Frageart: Multiselect-Frage

Antwortoptionen:

- Billa
- Spar
- Zielpunkt
- Hofer
- Lidl
- Merkur
- Penny Markt
- Andere: \_\_\_\_

Frage: Bewerten Sie folgende Supermärkte nach Sympathie.

Frageart: Smiley-Skala

Antwortoptionen:

- Billa
- Spar
- Zielpunkt
- Hofer
- Merkur
- Penny Mark