mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# www.coolAustria.com

Schönbrunner Tourismusgespräche 2007

Dr. Markus Gratzer

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

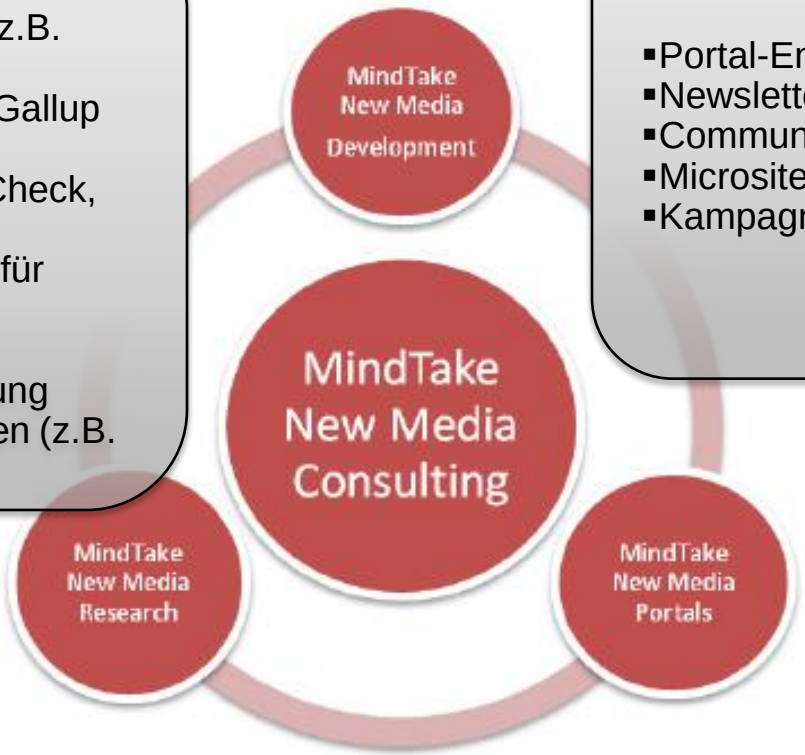
# MindTake - Kompetenzfelder

**New Media Research:**

- Online Marktforschung (z.B. Kundenbefragungen - Kooperation mit Österr. Gallup Institut)
- Benchmarks (z.B. WebCheck, WebImpact)
- Infovalidator – Software für Online Befragungen
- MindTake Online-Panel
- Internet-Strategie Beratung
- Forschungskooperationen (z.B. EC3)

**New Media Development:**

- Portal-Entwicklung
- Newsletter-Tool
- Community Plattformen
- Microsites
- Kampagnen/Promotions




**New Media Portals:**

- **www.coolaustria.com** Reise Community zum Urlaub in Österreich
- **www.partnerzone.net** int. Parnterbörse (CEE) in Kooperation mit Styria-Zeitungen

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# Was ist coolAustria.com?

- coolAustria.com ist ein Kooperationsprojekt zwischen **„Österreich Werbung“** und **MindTake New Media Consulting.**
- MindTake ist für die Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung der Plattform verantwortlich.
- Österreich Werbung unterstützt das Projekt als Web 2.0 Referenzprojekt und Kommunikationspartner.
- Soft-Launch im April 2007.
- Launch im Herbst 2007.

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

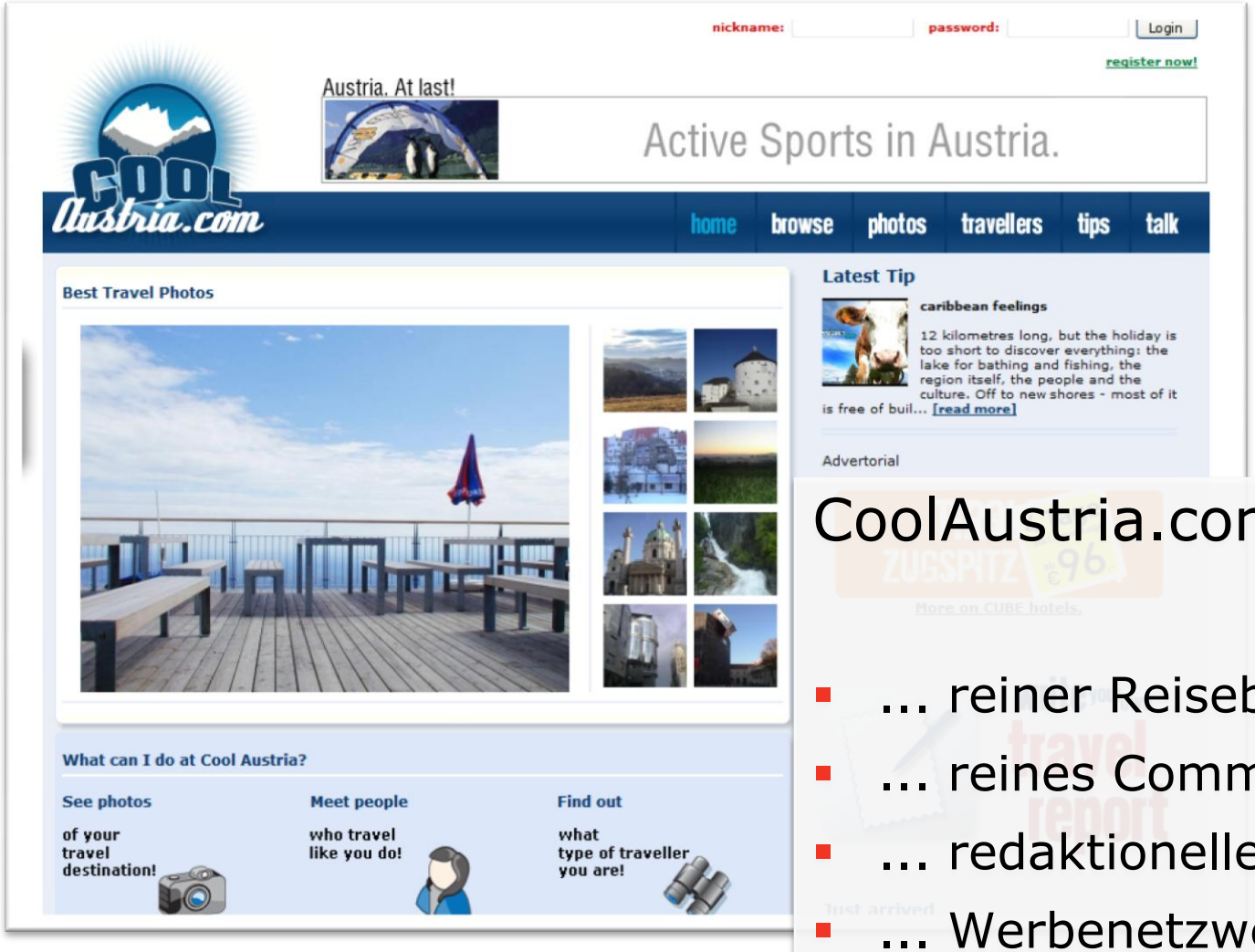
# Auf der Web 2.0 Reise-Plattform ...

- ... verraten Österreicher und Österreich-Urlauber ihre persönlichen **Geheimtipps** über Österreich und …

  ... allgemeine Information und persönliche Auskunft über tolle **Lokale**, coole **Locations**, die steilsten **Pisten**, die angesagtesten **Partys** und individuelle **Lieblingsplätze**, aktuelle **Veranstaltungen**, etc.

- **CoolAustria.com gibt Informationen abseits vom Prospekt und der „offiziellen" Information.**

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

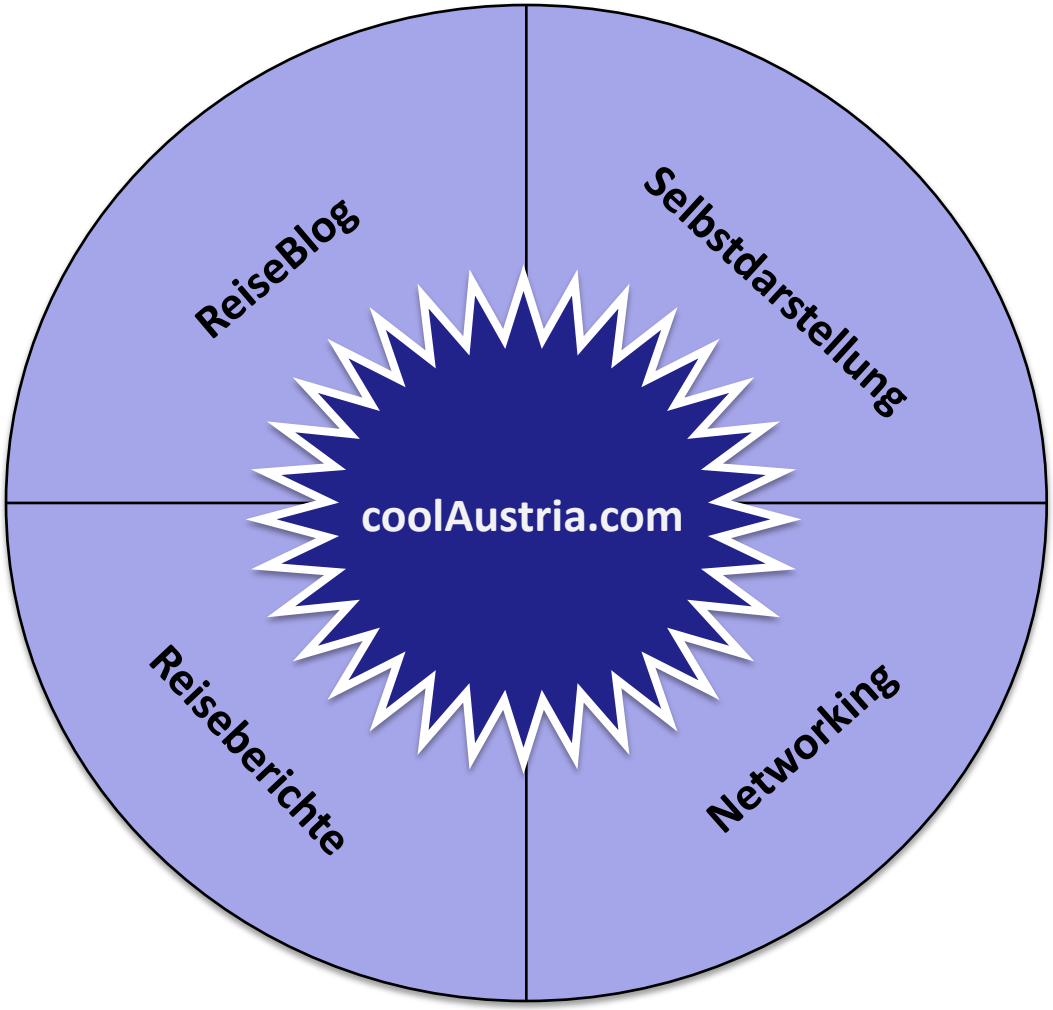



# CoolAustria.com ist kein

- ... reiner Reiseblog
- ... reines Community-Tool
- ... redaktionelles Portal
- ... Werbenetzwerk

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# Zurechtfinden im Web 2.0 Chaos?



mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# Erfahrungen (1/3)

- Ab Freischaltung ca. 70-100 User pro Tag auf dem Portal
- Derzeit ca. 250 pro Tag
- Touristiker, Touristen und „Web 2.0 Spezialisten"
- 230 registrierte User
- 214 Tipps
- 1100 Bilder wurden upgeloadet
- Laufende Anfragen für Werbung und Kooperationen auf dem Portal.

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# Erfahrungen (2/3)

**AGBs:**

- Rege Diskussion in diversen Blogs und Foren.
- Beschwerden über unsere vorläufigen AGBs haben wir uns angenommen und diese derzeitigen Web 2.0 Standards und angepasst.
- Neue AGBs mit der neuen Version der Portals.

**Content:**

- Viele Betriebe und Orte nutzen die Plattform als Werbeplattform. Posten Werbe- und Marketingtexte.
  Kein Nutzen für den User – kein Nutzen für die Betriebe und Orte!

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# Erfahrungen (3/3)

**USP:**

- Warum soll ich mich auf CoolAustria.com registrieren? Was ist der Nutzen?
- Stärkere Abgrenzung zu bestehenden Plattformen notwendig, **Regionalität stärker unterstreichen, Bewertungen werden eingeführt.**

**Funktionen:**

- fehlende Funktionen und Services wie z.B. RSS-Feeds
- Neue Funktionen und Services wie RSS, Schneeberichte, usw. werden in den nächsten Monaten implementiert.

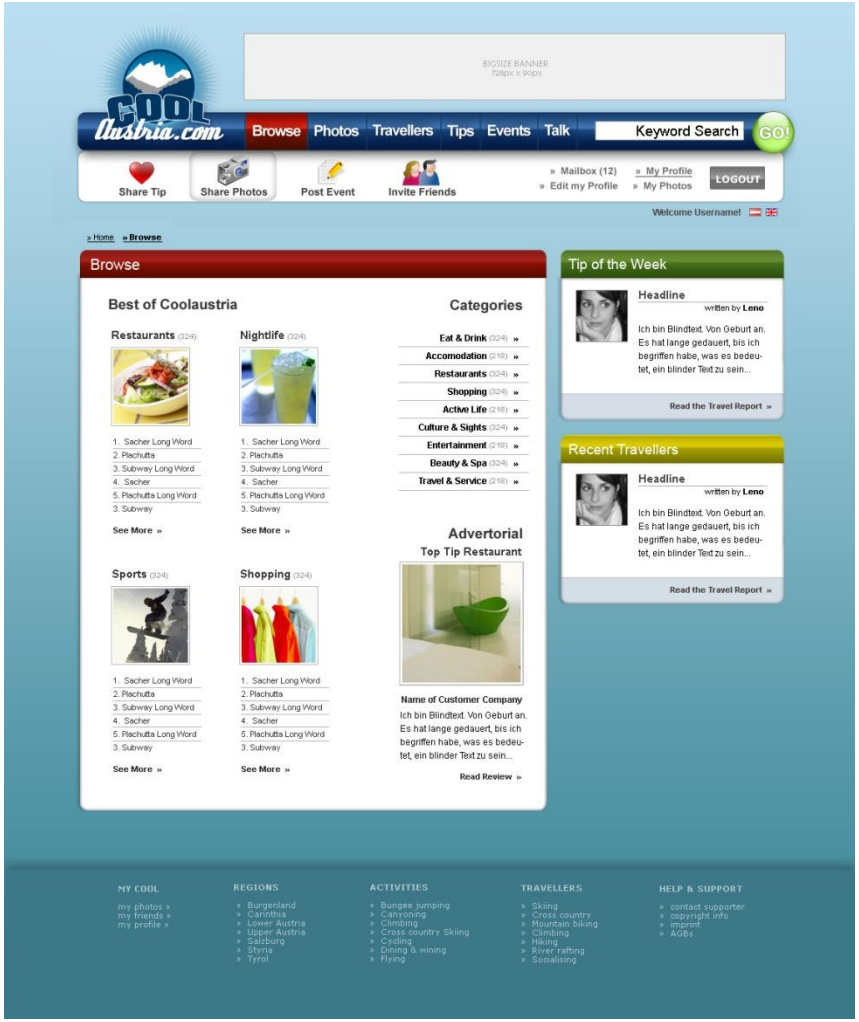
mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# CoolAustria.com ab Oktober 2007

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

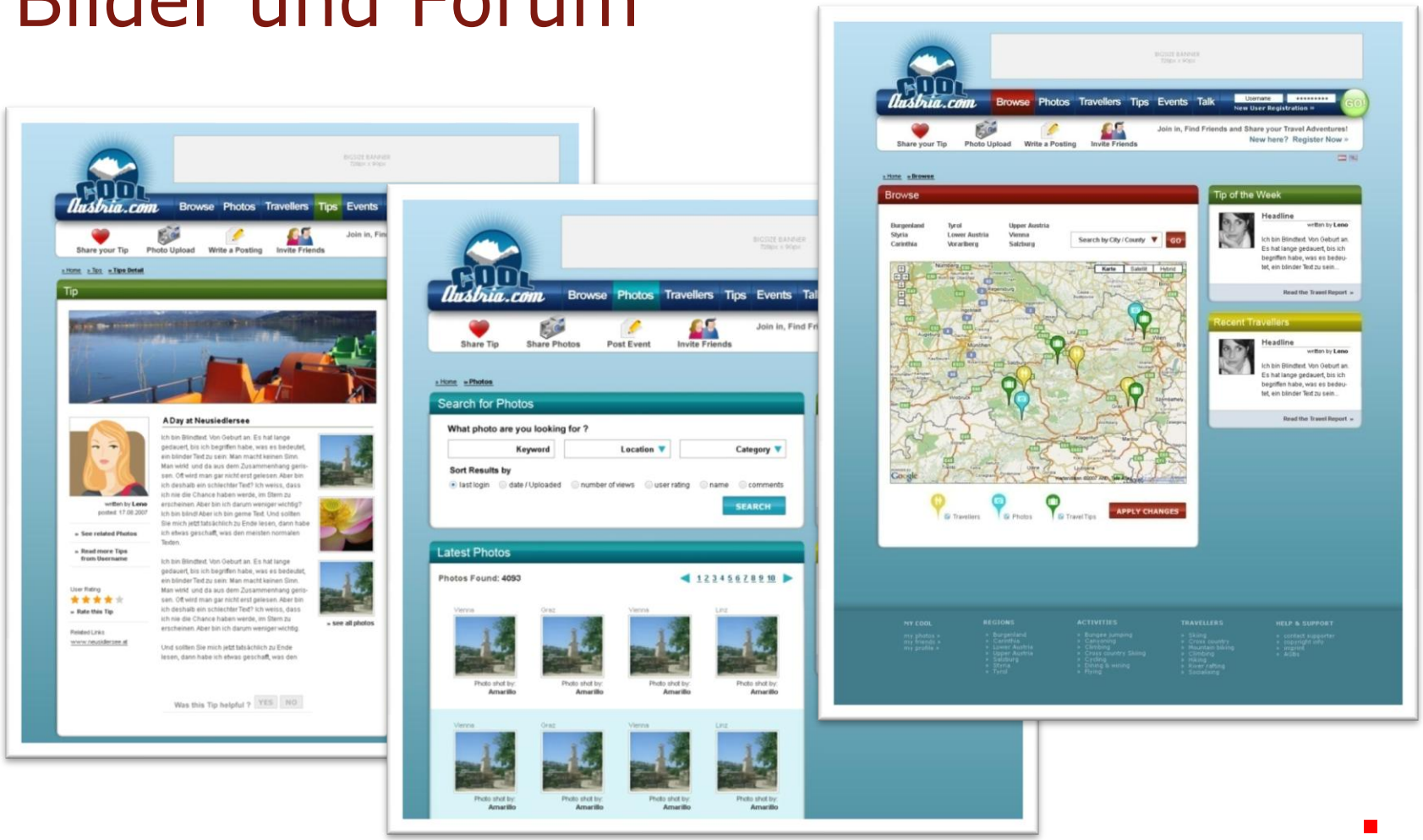
# Neuerungen: Tipps - Kategorien

- Kategorien wurden neu definiert, um ein breiteres Spektrum abzudecken und die Suche nach Interessen zu verbessern.
- Alle Elemente können in Zukunft „bewertet" werden.



mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# coolAustria.com – Reiseberichte, Bilder und Forum



mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# Die Zukunft von coolAustria.com

- coolAustria.com wird **die Web 2.0** Plattform für Urlaub & Freizeit in Österreich.
- Ziel ist es Web 2.0 Aktivitäten von Regionen und Orten auf CoolAustria.com zu bündeln.
- Kritische Masse an Content wird entscheidend sein - letztendlich muss die Plattform Erlöse erwirtschaften.

MindTake wird daher verstärkt:

- In die Bereiche „Kooperation" „Content" und „Vermarktung" investieren.

mindtake
NEW MEDIA CONSULTING

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Kontakt:**
Dr. Markus Gratzer
Seilerstätte 13/28 - 1010 Wien
Tel.: +43-1-228 88 10
Fax: +43-1-228 98 01
www.mindtake.com

COOL Austria.com