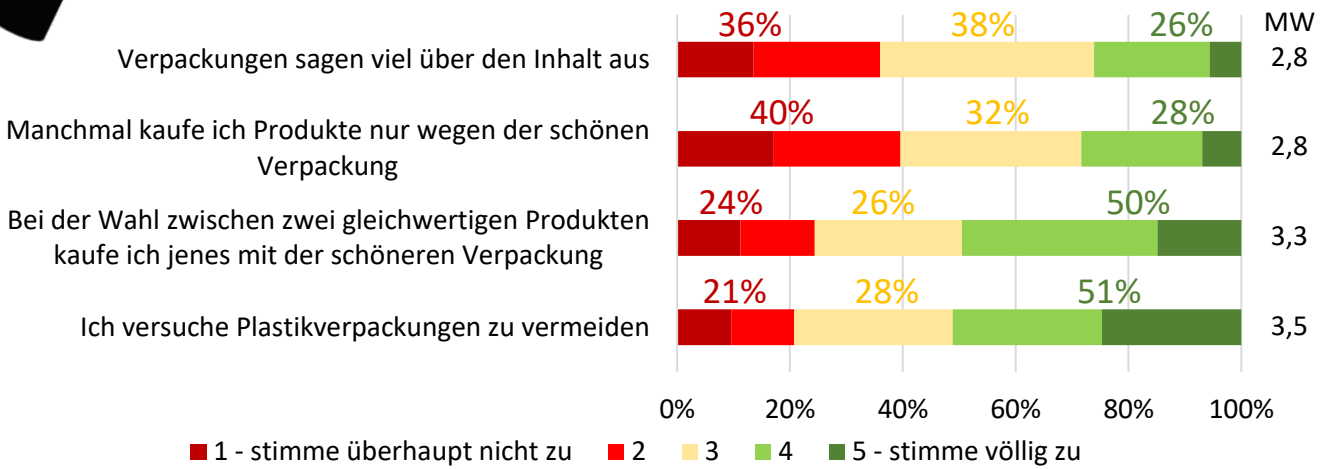
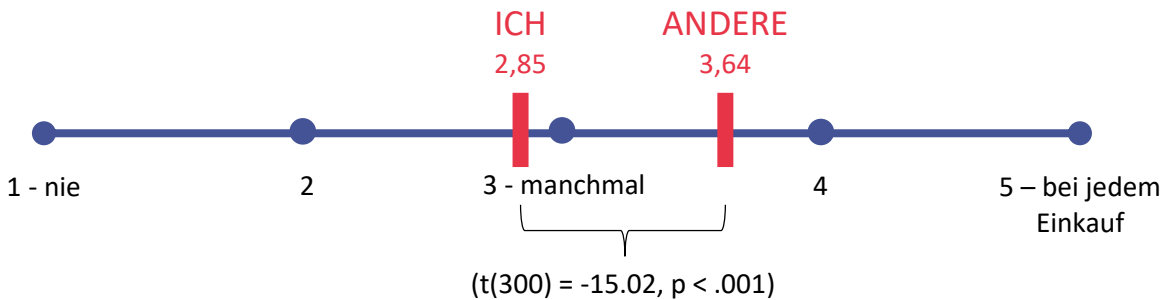


Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im April 2018 mit Verpackungen von Lebensmitteln. Welche Rolle spielen Verpackungen? Lassen wir uns von Verpackungen zum Kauf verleiten? Diesen und anderen Fragen sind wir auf den Grund gegangen.

Wie stehen Sie zu Verpackungen?



Wie oft lassen SIE sich durch ansprechende Verpackungen zum Kauf von Lebensmitteln verleiten?
Und wie oft, denken Sie, lassen sich ANDERE PERSONEN verleiten?



- 28% der Befragten stimmen zu, Produkte manchmal nur aufgrund der schönen Verpackung zu kaufen. Bei gleichwertigen Produkten geben sogar 50% an, zum Produkt in der schöneren Verpackung zu greifen.
- Etwa die Hälfte der Befragten versucht Plastikverpackungen zu vermeiden.
- Nach eigener Aussage lassen sich unsere Befragten nur manchmal von Verpackungen zum Kauf verleiten. Interessanterweise vermuten sie aber, dass sich andere Personen weit öfter durch Verpackung zum Kauf verleiten lassen. Es gibt hier keine Unterschiede zwischen Männern und Frauen.